

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования и науки Республики Татарстан**

**Управление образования исполнительного комитета**

**Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан**

**МБОУ «Адымнар - Нижнекамск» НМР РТ**

**ПРИНЯТО**

на заседании педагогического совета

МБОУ «Адымнар – Нижнекамск»

Протокол №1

от 29.08.2025

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор

МБОУ «Адымнар – Нижнекамск»

Приказ №393 от «29» 08. 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности»**

для обучающихся 10 классов

**город Нижнекамск 2025 год**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «Основы предпринимательской деятельности» для 10–11 классов общеобразовательных организаций подготовлена в соответствии с требованиями ФГОС СОО. Программа «Основы предпринимательской деятельности» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана СОО

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Содержание среднего общего образования отражает комплексный подход к изучению экономической среды в целом и её пространственной дифференциации в условиях разных территорий.

В основу содержания учебного курса положено изучение влияния экономической среды на жизнь и деятельность человека и общества. Изучение основ предпринимательства в школе позволяет сформировать комплексное, системное и социально ориентированное представление об обществе, являющееся одной из основ практической повседневной жизни. Кроме того, курс знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Содержание экономического образования в средней школе формирует у школьников знания основ экономического пространства на местном, региональном и глобальном уровнях, а также умения правильно ориентироваться в них.

Педагогический синтез макро и микроэкономических основ курса «Основы предпринимательской деятельности» позволяет организовать деятельность обучающихся по освоению, изменению и преобразованию окружающей среды на основе идеи разумного, гармонического взаимодействия природы и общества, социальной ответственности каждого человека за сохранение жизни, в то же время формирует бережное отношение к природным богатствам, истории и культуре своего Отечества.

Рабочая программа «Основы предпринимательской деятельности» на ступени среднего общего образования направлен на формирование у обучающихся представлений о специфике организации системы хозяйствования на различных уровнях. Отбор содержания проведён с учётом культуросообразного подхода, в соответствии с которым обучающиеся должны освоить содержание, значимое для формирования познавательной, нравственной и эстетической культуры, сохранения окружающей среды и собственного здоровья для повседневной жизни и практической деятельности. Программа по курсу строится с учётом следующих содержательных линий:

- общее представление о предпринимательстве;
- требования, предъявляемые к предпринимателю на современном этапе развития общества;

- маркетинг;
- управление и планирование бизнесом.

## **ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

- формирование представлений об экономической науке как универсальном языке, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах экономики; развитие логического мышления, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для обучения в высшей школе по соответствующей специальности, в будущей профессиональной деятельности;

- овладение экономическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения школьных социально-гуманитарных дисциплин на базовом уровне, для получения образования в областях, не требующих углубленной экономической подготовки;

- воспитание средствами экономики культуры личности: отношения к экономике как к части общечеловеческой культуры: знакомство с историей развития экономики, эволюцией экономических идей, понимания значимости экономики для общественного прогресса;

- формирование у обучающихся гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, самостоятельности, инициативности, способности к успешной социализации в обществе, готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности.

## **МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

На изучение предмета в 10 классе среднего общего образования в учебном плане отводится 34 часа: 1 час в неделю.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## **Тема 1. Становление предпринимательства.**

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

## **Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей.**

Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

## **Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности.**

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структурасебестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

## **Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.**

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли.

Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

**Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.** Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта.

Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

#### **Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности.**

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

# ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

## ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- развитие личностных, в том числе духовных и физических качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности.

## МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- овладение умение формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыкам самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, как и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

## ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» на уровне среднего общего образования выпускник научится:

- раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества; конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;
- объяснять механизм свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;

- оценивать влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;
- различать формы бизнеса;
- извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- различать экономические и бухгалтерские издержки;
- приводить примеры постоянных и переменных издержек производства; различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;
- различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;
- выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;
- определять причины безработицы, различать ее виды;
- высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
- объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;
- приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики; высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;
- различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВВП (валовой национальный продукт), ВВП (валовой внутренний продукт);
- различать и сравнивать пути достижения экономического роста;
- выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур; выявлять противоречия рынка;
- раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;
- раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм; обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;
- различать источники финансирования малых и крупных предприятий; определять практическое назначение основных функций менеджмента; определять место маркетинга в деятельности организации;
- применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и производителя;

оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;

- раскрывать фазы экономического цикла;
- высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства и национальных экономик; давать оценку противоречивым последствиям экономической глобализации;
- извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового экономического развития, экономического развития России.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| №<br>п/п | Наименование<br>разделов и тем<br>программы                           | Количество часов |                        |                         | Электронные (цифровые)<br>образовательные ресурсы                                       |
|----------|---|------------------|------------------------|-------------------------|---|
|          |   | Всего            | Контроль<br>ные работы | Практиче<br>ские работы |   |
| 1.       | Становление<br>предпринимательства                                    | 3                |                        |                         | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41bacc">https://m.edsoo.ru/7f41bacc</a> |
| 2.       | Производство<br>товаров и услуг как<br>основа<br>предпринимательства. | 4                |                        | 1                       | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41bacc">https://m.edsoo.ru/7f41bacc</a> |
| 3.       | Барьеры<br>предпринимательской<br>деятельности.                       | 7                |                        | 1                       | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41bacc">https://m.edsoo.ru/7f41bacc</a> |
| 4.       | Прибыль как<br>цель предпринимательства.                              | 8                |                        |                         | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41bacc">https://m.edsoo.ru/7f41bacc</a> |
| 5.       | Составляющие<br>успешности<br>предпринимательской<br>деятельности.    | 6                |                        | 1                       | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41bacc">https://m.edsoo.ru/7f41bacc</a> |

|   |   |    |   |   |   |
|---|---|----|---|---|---|
| 6 | Мотивация к предпринимательской деятельности. | 6  | 1 |   | Библиотека ЦОК<br><a href="https://m.edsoo.ru/7f41bacc">https://m.edsoo.ru/7f41bacc</a> |
|   | <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>    | 34 | 1 | 3 |   |

Лист согласования к документу № 23 от 02.03.2026  
Инициатор согласования: Хабибуллин И.И. Директор  
Согласование инициировано: 02.03.2026 14:10

**Лист согласования**

Тип согласования: **последовательное**

| № | ФИО             | Срок согласования | Результат согласования  | Замечания |
|---|-----------------|-------------------|---|-----------|
| 1 | Хабибуллин И.И. |                   |  Подписано<br>02.03.2026 - 14:58 | -         |